VAM
Le bien-fondé de la mesure passive

Les tensions politiques des derniers mois ont éveillé la fibre patriotique des Canadiens qui se sont trouvés confrontés à un dilemme intéressant : continuer de soutenir les services de diffusion vidéo en continu américains, ou bien se tourner vers d'autres services ? Pour beaucoup, la décision de choisir des produits locaux, tels que des aliments et des boissons, a paru naturelle. Mais ce même patriotisme a-t-il atteint les services de vidéo en continu ? Grâce aux données clés de la VAM, solution de mesure vidéo multiplateforme passive de Numeris, nous avons pu comprendre l'incidence réelle de ces récents événements sur les habitudes et les préférences des Canadiens en matière d'écoute de la vidéo.

Mesure passive : Distinguer le vrai du faux

La mesure passive, en l'occurrence la VAM, nous permet d'observer les comportements vidéo réels des consommateurs, lesquels peuvent différer de ce qu'ils ont déclaré ou prévu à l'origine. Contrairement aux sondages basés sur le rappel, lesquels dépendent de la capacité des individus à se souvenir de leurs habitudes d'écoute et à les rapporter, la mesure passive saisit les données de manière automatique et continue. Elle fournit un état précis et objectif des habitudes et des tendances d'écoute, dressant ainsi un tableau fiable et précis des comportements des auditoires. Que révèle donc la mesure passive sur l'utilisation par les Canadiens des services de diffusion vidéo en continu américains ?

Une portée stable en dépit du remous politique

Les Canadiens, connus pour leur nature amicale et réservée, ont exprimé de vives émotions après les appels répétés du président américain à faire du Canada le 51e état. Dans un premier temps, et comme l'indiquent divers sondages publiés depuis février, ils ont été nombreux à exprimer leur intention de boycotter les services de diffusion en continu américains au profit d'autres solutions. Toutefois, les données révèlent qu'en tant que consommateurs, nos actions ne correspondent pas toujours à nos intentions. En effet, alors que la poussière commence à retomber, les téléspectateurs trouvent un certain confort auprès de leurs contenus vidéo préférés.

Lorsqu'elle est agrégée, la portée hebdomadaire cumulée des trois principaux services de vidéo sur demande américains, Netflix, Prime Video et Disney+, est restée à peu près stable chez les adultes âgés de 18 ans et plus en Ontario, oscillant autour de 53 % jusqu'à la fin du mois d'avril. Cette tendance se reflète également chez les différentes tranches d'âge (18 à 34, 35 à 54 et 55+). Une portée stable indique que les taux d'abonnement, et donc le nombre de personnes qui utilisent ces plateformes, sont restés inchangés.

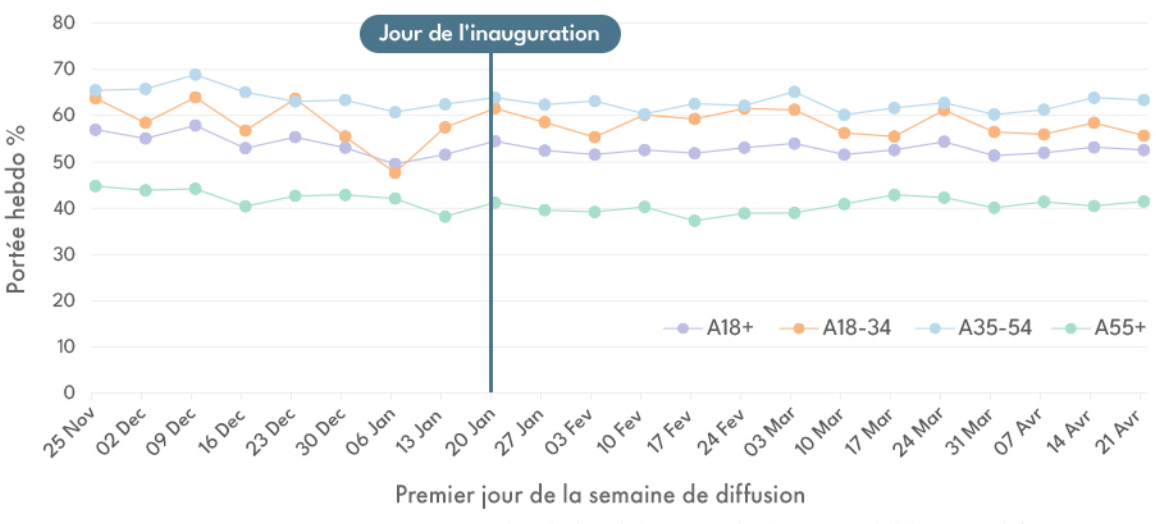
Portée hebdomadaire %

NETFLIX + prime video + Disney+

données agrégées

Ontario

Intelligence par NUMERIS

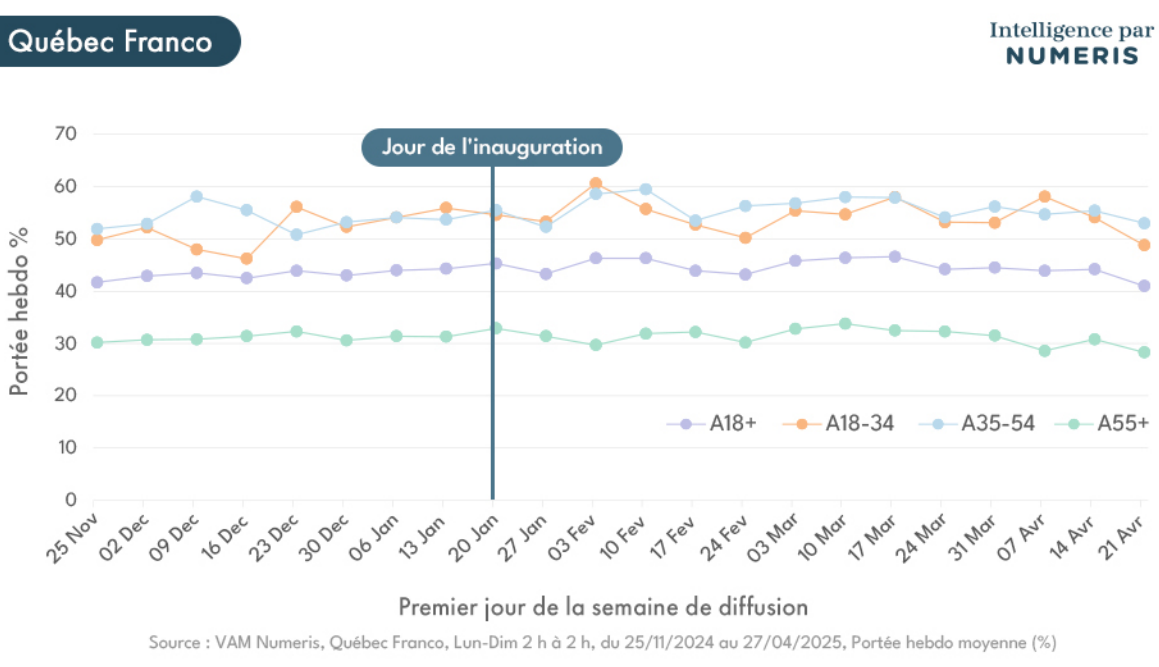


Source : VAM Numeris, Ontario, Lun-Dim 2 h à 2 h, du 25/11/2024 au 27/04/2025, Portée hebdo moyenne (%)

Le constat est le même au Québec Franco, où la tendance générale de la portée hebdomadaire s'est maintenue, bien qu'à un niveau inférieur à celui de l'Ontario.

Québec Franco

Intelligence par NUMERIS



Source : VAM Numeris, Québec Franco, Lun-Dim 2 h à 2 h, du 25/11/2024 au 27/04/2025, Portée hebdo moyenne (%)

Ce que révèlent les données :

Malgré un fort élan patriotique, le comportement des téléspectateurs n'a guère changé.

Lorsqu'il s'agit de boycotter les produits et services américains, les Canadiens se montrent peu enclins à renoncer à leurs plateformes de diffusion vidéo. En fin de compte, le divertissement et son échappatoire du quotidien qu'offre ces services peut être plus importants que de faire passer un message politique; preuve que la vidéo joue un rôle clé pour aider les gens à traverser des périodes difficiles.

Le paysage politique n'étant pas près de se stabiliser, une question demeure : ces comportements sont-ils garants d'une tendance à long terme ou verrons-nous les Canadiens joindre l'acte à la parole ? Restez à l'écoute, car nous suivrons ces tendances et bien d'autres encore à la grandeur du pays lorsque la VAM nationale arrivera à l'automne !

Vous voulez en savoir plus sur les comportements vidéo des Canadiens ?

Consultez notre site Web

La VAM nationale est prévue pour l'automne !

Êtes-vous prêts pour l'avenir de l'analyse des données vidéo ? Communiquez dès aujourd'hui avec notre équipe des Solutions clients !

Accédez aux données VAM dans l'outil d'analyse VAM à partir du site client de Numeris dès maintenant !

Consultez notre glossaire pour découvrir tous les termes et définitions du domaine du multimédia et du multiplateforme.